**Яппі (Молоді, успішні професіонали):**

1) Стратифікаційний набір: Яппі можна класифікувати за високим рівнем освіти, великим доходом, владою у технологічних сферах, високою культурною і символічною компетентністю.

2) Поведінкові особливості: Представники групи часто проявляють зацікавленість у новітніх технологіях, розвитку освіти, інноваціях. Схильні до активного використання соціальних мереж та мобільних додатків.

3) Система цінностей: У яппі важливі цінності включають інновації, освіту, технологічний прогрес, креативність та комфорт.

4) Життєва філософія: "Життєва філософія" може базуватися на постійному розвитку, творчості, задоволенні від досягнень та комфортному способі життя.

5) Взаємодія з "своїми" та "чужими": Можлива висока інформаційна замкненість, оскільки їхні інтереси та соціальні зв'язки можуть бути орієнтовані в основному на власну групу.

**2. Волонтери:**

1) Стратифікаційний набір: Волонтерів можна класифікувати за рівнем волонтерського досвіду, освітою, інтересами в сфері соціальної діяльності.

2) Поведінкові особливості: Їхні характеристики включають високий рівень емпатії, соціальної відповідальності та готовності допомагати іншим.

3) Система цінностей: Для волонтерів важливі цінності можуть включати справедливість, соціальну рівність та гуманітарні принципи.

4) Життєва філософія: Життєва філософія може базуватися на ідеї взаємодопомоги та бажанні змінити світ на краще.

5) Взаємодія з "своїми" та "чужими": Волонтери можуть виявляти велику відкритість до спілкування та взаємодії з різними соціальними групами.

**3. Дауншифтери:**

1) Стратифікаційний набір: Дауншифтери можуть бути класифіковані за низьким рівнем матеріальних ресурсів, низькою соціальною статусом та обмеженим доступом до освіти.

2) Поведінкові особливості: Їхні поведінкові особливості можуть включати схильність до протистояння системі, низьку мотивацію до кар'єрного росту та відсутність загальносуспільних цінностей.

3) Система цінностей: Дауншифтери можуть характеризуватися відсутністю стабільних цінностей та відмовою від загальноприйнятих соціальних конвенцій.

4) Життєва філософія: Їхня "життєва філософія" може полягати в ухилі від соціальних норм, акценті на самореалізації та пошуку альтернативних способів життя.

5) Взаємодія з "своїми" та "чужими": Може бути характерна недовіра до "своїх" та спрямованість на відокремленість від загальної соціальної структури.

**4. Журналісти:**

1) Стратифікаційний набір: Журналісти можуть класифікуватися за професійною експертизою, рівнем освіти, владою у сфері інформації та впливом у громадськості.

2) Поведінкові особливості: Їхні характеристики можуть включати цікавість, креативність, аналітичний підхід та прагнення до об'єктивності в інформаційній діяльності.

3) Система цінностей: Журналісти можуть дотримуватися цінностей як об'єктивності, правдивості та важливості свободи слова.

4) Життєва філософія: Їхня "життєва філософія" може базуватися на прагненні до просвітлення суспільства та впливу на суспільну свідомість.

5) Взаємодія з "своїми" та "чужими": Може бути важливою взаємодія з "своїми" для забезпечення достовірності інформації та взаєморозуміння з "чужими".

**5. Футбольні фани:**

1) Стратифікаційний набір: Футбольні фани можуть бути класифіковані за рівнем відданості своїй команді, соціальним статусом, рівнем участі у фанатських групах.

2) Поведінкові особливості: Їхні характеристики можуть включати емоційну відданість, традиції гри та активну участь у футбольному спільноті.

3) Система цінностей: Для футбольних фанів важливі цінності можуть включати спільність, вірність команді та спільноту з іншими фанами.

4) Життєва філософія: Можна говорити про "життєву філософію" футбольних фанів, яка базується на відданості, гри та радості від перемоги своєї команди.

5) Взаємодія з "своїми" та "чужими": Взаємодія з "своїми" може бути дуже сильною, створюючи єдність серед фанатів, тоді як стосунки з "чужими" можуть бути напруженими, особливо під час матчів.

**6. Фрілансери:**

1) Стратифікаційний набір: Фрілансерів можна класифікувати за рівнем незалежності, експертизою у своєму напрямку та рівнем доходу.

2) Поведінкові особливості: Їхні характеристики можуть включати гнучкість графіку, самоменеджмент, та пошук постійного росту у своїй професійній галузі.

3) Система цінностей: Для фрілансерів важливі цінності можуть включати незалежність, творчість та постійний професійний розвиток.

4) Життєва філософія: "Життєва філософія" може базуватися на самореалізації, свободі вибору проектів та бажанні досягнення успіху у власній сфері.

5) Взаємодія з "своїми" та "чужими": Фрілансери можуть взаємодіяти з іншими колегами та клієнтами у віртуальному середовищі, що вимагає ефективного онлайн-комунікування.

**7. Студентство:**

1) Стратифікаційний набір: Студентство можна класифікувати за рівнем освіти, галуззю навчання, соціальним статусом та ступенем академічного успіху.

2) Поведінкові особливості: Їхні характеристики можуть включати високий рівень активності, зацікавленість у вивченні, соціальні взаємодії та дослідницький підхід.

3) Система цінностей: Для студентів важливі цінності можуть включати знання, самовдосконалення та підготовку до майбутньої кар'єри.

4) Життєва філософія: Життєва філософія студентства може базуватися на потребі отримання освіти, виборі професійного шляху та формуванні особистісного росту.

5) Взаємодія з "своїми" та "чужими": Студенти можуть взаємодіяти як у власному університетському середовищі, так і з представниками інших соціальних груп, розширюючи свої соціальні зв'язки.